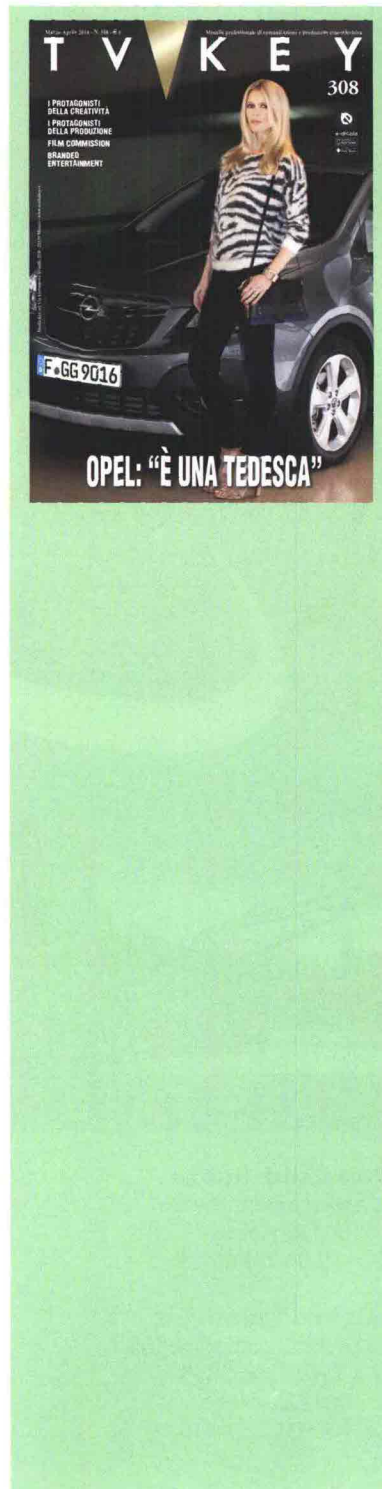


TV KEY 308 – MARZO-APRILE 2014

LA BELLEZZA INCONTRA LO STILE E LA PERFEZIONE

Questa volta in copertina vi proponiamo la campagna televisiva Opel che ha come testimonial Claudia Schiffer, la bellissima top model tedesca che aveva raggiunto il successo già negli anni Novanta per la sua straordinaria somiglianza al mito Brigitte Bardot, e come testimonial di grandi marchi dell'abbigliamento e della cosmetica. Claudia è infatti la protagonista della nuova campagna televisiva Europea (con esclusione di Germania e Gran Bretagna) per Opel e in particolare per i modelli Makka, Meriva, Astra, Zafira. Una scelta particolarmente indovinata dove l'eleganza e la bellezza di Claudia Schiffer incontrano lo stile e la perfezione dell'ingegneria tedesca di Opel supportata dal claim 'È una tedesca'. Una campagna che trasmette i moderni valori tedeschi apprezzati a livello mondiale fra cui ovviamente la perfezione dell'ingegneria. Oltre alla cover story di questa campagna, vi proponiamo un interessante servizio sulle **Film Commission** alcune delle quali hanno ottenuto risultati molto interessanti. Ad esempio la **Film Commission** della Lombardia, guidata da **Alberto Contri**, è riuscita a creare un 'ponte' con l'India realizzando ben 14 produzioni bollywoodiane in due anni e sta oggi avviando una grande produzione cinese; o come la Valle d'Aosta dove si sta girando *The Avengers 2*, un blockbuster americano centrato sui super eroi Marvel o come la **Film Commission** dell'Alto Adige (BLS) che ha realizzato sulle grandiose montagne innevate il famoso **film** pubblicitario Skoda, un **film** lungometraggio come *Everest* e che sta organizzando i **film** *Alaska* e *Vergine giurata* o ancora come Genova Liguria **Film Commission** che può esibire produzioni come *Sole a catinelle* e come *Grace di Monaco* interpretato da Nicole Kidman. Le **Film Commission** svolgono un ruolo molto importante perché consentono una notevole divulgazione delle bellezze dei luoghi italiani nel mondo e permettono ritorni economici sia per l'impiego di maestranze italiane sia per la logistica dovuta alla permanenza dei vari team per le riprese. Questo fascicolo tuttavia è basato su due special report rivolti a conoscere meglio il mondo della creatività nei confronti delle case di produzione e il mondo della produzione rivolto a capire meglio i problemi del mercato e le aspettative degli operatori della comunicazione, coloro cioè che creano le idee. 'L'idea è un angelo', 'la produzione lo fa volare' sono i due special report centrati sulle interviste ai direttori creativi e ai protagonisti della produzione, e ripresi dalla bellissima frase che rappresenta il lavoro essenziale dei creativi e il lavoro altrettanto essenziale della produzione al fine di ottenere il massimo dell'efficacia in uno spot. Sempre in questo numero, figurano un servizio dedicato a Indigo **Film**, la società romana che ha prodotto il **film** premio Oscar *La grande bellezza* e un articolo sull'evoluzione dei format tv, alla luce delle novità offerte dalle innovazioni tecnologiche. Buona Lettura!

Roberto Albano



EDITORIALE

3

308 TV Key

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.