

A CURRENT AFFAIRS - DENTRO EXPO

Viaggiate leggeri **S** Travel light

a cura della redazione

*Il progetto promosso da Lombardia Film Commission e Società Expo 2015 con l'obiettivo di suggerire alle troupe di tutto il mondo che si recheranno a Milano nel corso dei 6 mesi di Esposizione Universale di viaggiare leggere, appunto. Milano infatti è in grado di offrire tutte le attrezzature tecniche possibili e immaginabili e personale altamente specializzato. L'indotto stimato è di circa 30 milioni di euro **S** The initiative has been promoted by the Lombardy Film Commission and Expo 2015 with the goal of informing press and TV crews coming to Milan from worldwide to leave all their heavy gear behind. The city hosting the 6-month Universal Fair boasts all the technical equipment possible and conceivable, as well as highly skilled staff. About € 30 million will be grossed in earnings with regard to similar services*

Si prevedono almeno 300 troupe leggere (per news, documentari e spot) in arrivo dai 140 paesi partecipanti in grado di generare un indotto - nel corso dei 6 mesi di Expo 2015 - di circa 25-30 milioni di euro. Sono questi gli effetti, facendo una stima per difetto, dell'iniziativa 'Viaggiate Leggeri' stimati da Lombardia Film Commission, al netto delle grandi produzioni per eventuali lungometraggi. 'Viaggiate Leggeri' è un progetto promosso da Lombardia Film Commission e Società Expo 2015 con l'obiettivo di suggerire alle troupe di tutto il mondo che si recheranno a Milano nel corso dei 6 mesi di Esposizione Universale di risparmiare lungaggini alle dogane (per ragioni di sicurezza i cui livelli sono saliti dopo i tragici fatti di Parigi), evitando alti costi di viaggio e bagagli ingombranti per apparecchiature molto delicate. Milano infatti è in grado di offrire tutte le attrezzature tecniche possibili e immaginabili e personale altamente specializzato. Nella Production Guide di Lombardia Film Commission risultano censite 1991 aziende di produzione e distribuzione (il 20,1%

del totale), 277 editori (il 12,9% del totale). La Lombardia è seconda per il dato degli addetti (il 24% del totale contro il 43% del Lazio), ma prima per fatturato (38% del totale, contro il 28% del Lazio), in quanto in Lombardia operano in particolare editori televisivi, e forme di produzione diversificate con autentiche eccellenze nella post produzione. Ben 7 aziende su 10 sono attive nella provincia di Milano. "Negli ultimi anni è esplosa la crisi della pubblicità - sia per la concorrenza di altri paesi assai meno costosi, sia per la tendenza delle multinazionali a usare nel mondo la medesima campagna prodotta dalla casa madre - ricorda Alberto Contri direttore generale uscente di Lombardia Film Commission -. Forti dei risultati raggiunti in questi ultimi quattro anni (oltre 600 produzioni ▶

As many as 300 light crews (covering news, documentaries and spots) hailing from 140 countries are expected to descend upon Milan for Expo 2015, able to spawn related earnings - from May to October 2015 - of about € 25/30 million. These are some conservative figures that stand out with regard to the 'Travel Light' project, estimated by the Lombardy Film Commission outside of the large scale productions and other long films. The initiative has been promoted by the Lombardy Film Commission and Expo 2015 with the goal of informing press and TV crews coming to Milan from worldwide to leave all their heavy gear behind. No customs hassles and delays (security has been beefed up everywhere following the Paris attacks), no high travel charges, no heavy cumbersome luggage with very delicate equipment to trolley around. The city hosting the 6-month Universal Fair boasts all the technical equipment possible and conceivable alongside highly skilled staff. Actually, the Lombardy Film Commission's Production Guide features a staggering 1991 production and distribution firms (20.1% of Italy's total), 277 publishers (12.9% of Italy's total). Lombardy ranks second relating to the number of operators (24% against 43% in Lazio), but it comes in first with regard to revenues (38% vs. 28% in Lazio). The reason is Lombardy hosts the largest number of TV publishing companies as well as diversified productions, particularly excelling in post-production. As many as 7 firms out of 10 operate from Greater Milan. "Over the past years, the advertising world has plunged into a crisis stemming from competition coming from less expensive countries and from the policy adopted by some multi-nationals to make do, throughout the world, with the same campaign produced by the parent company - says Alberto Contri the outgoing General Manager, Lombardy Film Commission -. Banking on the remarkable results of the past four years (over 600 as- ▶





assistite e quasi 40 mln di indotto), anche grazie alle truppe fatte arrivare da India e Cina, i maggiori fornitori tecnici hanno fatturato nel difficilissimo 2014 il 10% in più del 2013. Siamo convinti che attraverso l'i-

niziativa 'Viaggiate Leggeri' si possa continuare a tenere vivo e vivace, grazie all'opportunità di Expo2015, un comparto che è autentica eccellenza della nostra nazione nel mondo", conclude Contri. ■

sisted productions generating some € 40 million in revenues), and thanks to crew hailing from India and China, the biggest technical vendors grossed +10% in tough 2014 vs. previous year. We firmly believe that 'Travel Light', will keep alive and kicking a true Italian excellence worldwide, thanks to the opportunities offered by Expo2015, ", signs off Contri. ■

Previste almeno
300
troupe
leggere

300 light crews expected



Provenienti da
140
Paesi

Hailing from 140 countries

VIAGGIATE LEGGERI



EXPO 2015

Production Guide
di Lombardia **Film Commission**

1991 aziende di
produzione e distribuzione

Lombardy **Film Commission's** Production Guide
1991 production and distribution firms censused



Indotto stimato
25/30
milioni di euro

€ 25/30 million
estimated in gross earnings

Lombardia **SECONDA**
per il dato degli addetti
(24% del totale)



PRIMA per fatturato
(38% del totale)

Lombardy ranks second
relating to the number of operators
(24% of total). It ranks first with regard
to revenues (38% of total)



277 editori

277 TV publishers



6 mesi
di Esposizione
Universale

A 6-month Universal Fair