

L'intervista **Dario Franceschini**

«Cinema, un sito per offrire le location italiane all'estero»

Ministro, il premier Renzi porterà a cena dal presidente Obama Roberto Benigni e Paolo Sorrentino. Quanto contano le eccellenze cinematografiche in un contesto politico come questo?

«Siamo stati abituati per troppo tempo ad un cinema italiano noto solo per i maestri del dopoguerra. In realtà adesso il cinema sta vivendo una stagione molto positiva, per i prestigiosi riconoscimenti come l'Oscar a Sorrentino, ma anche per una nuova consapevolezza: che l'immagine di un paese è in buona parte affidata al cinema. Un film italiano di qualità o un film straniero girato in Italia, vale molto più in termini di promozione turistica del paese di una campagna spot pubblicitaria a pagamento».

Il cinema deve vivere in un clima così glamour per essere efficace?

«Glamour a parte, il cinema è un veicolo di promozione del nostro paese. Il lavoro che stiamo facendo con la nuova legge sul Cinema è aiutare a far tornare le grandi produzioni in Italia. Abbiamo visto gli effetti benefici di Spectre, Zoolander, Young Pope, Cinecittà che sembrava condannata al declino ora ha i tempi di attesa. A piazza di Spagna si celebrano ora i cinquant'anni di Vacanze Romane, film che ha contribuito a promuovere l'immagine di Roma nel mondo. Persino per la Grande Bellezza tour operator organizzano itinerari guidati sui luoghi del film. A novembre, poi, abbiamo in programma a Los Angeles una serie di eventi per promuovere Fuocoammare di Rosi, candidato all'Oscar. Insomma, in questo momento il cinema italiano sta vivendo il suo momento».

Cosa pensa dell'uso dei Beni culturali come set cinematografici?

«Abbiamo dato indicazioni sempre a tutti di aprire, anche perché l'attrattiva dell'Italia è legata ai nostri beni culturali. Per questo stiamo lavorando con le varie Film

► **Il ministro della Cultura: «La cinematografia veicolo-chiave di promozione del Paese. Al lavoro con le Film Commission regionali per mettere in rete il nostro patrimonio»**

Commission regionali, con cui abbiamo in settimana un incontro, perché sulla base dell'esperienza positiva del Lazio, vogliamo avere presto un portale nazionale al servizio di produttori e registi italiani e stranieri. Se vogliono un palazzo barocco, per esempio, o una piazza medievale, qui possono consultare un elenco di location disponibili con riferimenti, luoghi, caratteristiche e costi. L'obiettivo è mettere in rete il nostro patrimonio al servizio del cinema. E spero che in poco tempo diventi comprensivo di tutto, in modo da incentivare le produzioni a girare in Italia».

Il Colosseo potrebbe rientrare in questo elenco?

«Non è certo il ministro che può dirlo, ci sono delle responsabilità che spettano alla Soprintendenza di Roma, però quando sono rispettati tutti i principi di tutela, non vedo in generale motivi per dire di no».

Abbiamo assistito ad una stagione ricchissima di produzioni, da 007 a Young Pope. La prossima annata come dobbiamo aspettarcela?

«Sarà segnata dalla nuova legge sul Cinema, attesa dal 1965. Approvata al Senato, dovrebbe passare alla Camera in tempi brevi, in modo che le norme siano in vigore dal primo gennaio. Il che significa più risorse, sul modello francese un fondo minimo di 400 milioni, destinato a crescere nel 2017 in base all'11 per cento delle entrate Ires e Iva del settore, non altro che le tasse che versano i contenitori, ossia le televisioni, broadcaster, produttori dell'audiovisivo. Finisce così il tema che ogni governo del momento, in base alle situazioni di conti pubblici, faceva calare o crescere il Fus, lasciando l'industria cinematografica in un'incertezza di fondo».

Entrando nello specifico della legge, spariscono le commissioni giudicatrici di esperti per assegnare i finanziamenti e si fa largo agli incentivi automatici.

«Scompare la commissione che giudica il valore culturale del film, che puntualmente alimentava strascichi di polemiche. Per quanto fossero commissioni di tecnici di alto livello. Ora lo spazio di discrezionalità arbitraria è azzerato, perché si basa per l'82 per cento su tax credit e solo un margine di 15-18 per cento selettivo per opere prime, under 35. Quelli che da soli sul mercato non ce la farebbero ad entrare». Come tutte le leggi, le critiche non sono mancate. L'Anac, l'asso-



Il ministro della Cultura, Dario Franceschini

ciazione degli autori, auspica correttivi perché, dicono, favorisce l'intrattenimento a fronte della qualità.

«Loro chiedevano una quota più alta di quel 15 per cento selettivo, arrivando all'effettivo 18 per cento. In realtà il meccanismo del tax credit è uguale per tutti. I film opera prima o under 35 possono prendere il contributo selettivo, ma anche il tax credit. Non è o l'uno o l'altra».

Sul fronte incentivi, cosa si prevede sul tema della distribuzione dei film e soprattutto sulle sale?

«Noi abbiamo cercato di dare, nell'ambito del tax credito, un premio a chi si distribuisce da solo il

film. In più ci sono altri capitoli di risorse nuove a favore delle sale: 150 milioni, divisi in 30 all'anno, per ristrutturazione di sale o per costruzione di nuove. Ma soprattutto prevediamo strumenti in deroga urbanistica per trasformare un cinema in un multisala, naturalmente con il consenso del Comune e della Regione».

Dopo il successo del secondo mercoledì al mese al cinema a 2 euro, pensate di rinnovarlo nel 2017?

«Sono convinto dell'importanza di questo progetto. Riesce ad avvicinare persone, giovani soprattutto, che ormai vedono film solo su smartphone, tablet, altro. E si perdono tutta la magia del cinema».

Sulla nuova legge di Bilancio, quali sono le novità legate alla Cultura?

«Il tema del cinema ritorna forte, visto che la card da 500 euro per i 18enni è stata confermata per il 2017 e nello schema pedagogico-culturale può essere usata per andare al cinema, oltre che per comprare libri, andare al museo e a concerti».

Laura Larcan

© RIPRODUZIONE RISERVATA



SE RISPETTATI TUTTI I PRINCIPI DI TUTELA, NON VEDO PERCHÉ LO STESSO COLOSSEO NON DEBBA POTER ESSERE CONCESSO

LA NUOVA LEGGE, ATTESA DAL 1965, DOVREBBE ENTRARE IN VIGORE DAL PRIMO GENNAIO: VUOL DIRE PIÙ SOLDI

Il dopo terremoto

Amatrice, torna a riunirsi il Comune

E' tornato a riunirsi ieri sera, alle 21, il Consiglio comunale di Amatrice. La prima assise cittadina dopo il sisma del 24 agosto scorso si è svolta presso la tensostruttura allestita al campo sportivo Paride Tilesi. All'ordine del giorno due variazioni urgenti al bilancio, lo scioglimento della convenzione di segreteria con il Comune di Accumoli e l'approvazione del regolamento comunale per l'erogazione di sostegni al reddito di cittadini che a causa del terremoto sono stati costretti a sospendere le proprie attività lavorative, come nel caso di moltissimi

commercianti. Ad apertura del Consiglio è intervenuto il sindaco Sergio Pirozzi. Sono 1.198 le persone ancora assistite dalla Protezione civile nei campi o negli alberghi dell'area colpita dal terremoto del 24 agosto. È stazionario il dato dei cittadini ospitati in alberghi e strutture ricettive distribuite nelle province interessate dal sisma: sono complessivamente 787, di cui oltre 400 negli hotel di San Benedetto del Tronto. Resta in calo, invece, il numero delle persone ancora alloggiate in tende: 30 nelle Marche, 32 in Umbria, e 70 ad Amatrice, nel Lazio. Non risultano invece più assistiti in tenda in Abruzzo.

RACCOLTO E RICICLATO
SONO SEMPRE
COME NUOVO

RACCOLTI E RICICLATI I TUOI IMBALLAGGI IN PLASTICA SONO UN CONCENTRATO DI VANTAGGI.

Un flacone vuoto è ancora pieno di valore. Raccolto e riciclato vive una seconda vita, favorendo lo sviluppo di un'economia dinamica e attenta all'ambiente. Valorizza una cultura del risparmio e crea spazio per nuovi mercati e posti di lavoro. È così che un semplice gesto si trasforma in sostegno e sviluppo per il Paese. Una formula vincente anche per l'economia.

LA PLASTICA. TROPPO PREZIOSA PER DIVENTARE UN RIFIUTO.

Con il patrocinio del
MINISTERO DELL'AMBIENTE E DELLA TUTELA DEL TERRITORIO E DEL MARE

Per saperne di più: [f](#) | [t](#) | [y](#) | [corepla.it](#)

COREPLA
Corepla è il consorzio senza scopo di lucro per il riciclo e il recupero degli imballaggi in plastica

PUBBLICITÀ
PROGRESSO
FONDAZIONE PER LA COMUNICAZIONE SOCIALE