

# TRA FICTION E REALTÀ

**IL GIRO D'AFFARI**  
NEL 2015 L'INDOTTO GENERATO  
DA QUESTA ATTIVITÀ  
HA SFIORATO I 100MILA EURO

**L'OBIETTIVO**  
CINEMA E TELEVISIONE  
AVRANNO LOCATION LODIGIANE  
SEMPRE PIÙ SPESSO

## «Saremo sempre più Lodiwood» Sconti per le case di produzione

*Patto tra Comune, Provincia e Lombardia Film Commission*

di CARLO D'ELIA

- LODI -

LA PROVINCIA di Lodi è di nuovo pronta a fare breccia nelle case degli italiani. Che i film, o in generale le riprese, siano diventati una buona fonte di entrate e pubblicità per Lodi è ormai chiaro. Solo nel 2015, l'indotto generato, si è aggirato tra i 50mila e 100mila euro a progetto. E per investire ancora di più su questo fronte, è stato firmato, ieri mattina, un protocollo di intesa, sottoscritto dal presidente della Provincia Mauro Soldati, dall'assessore al Turismo Andrea Ferrari e dal presidente della Lombardia Film Commission, ente non profit che fa capo a Regione Lombardia, Alberto Di Rubba. L'obiettivo? Favorire lo sbarco di nuove produzioni nel Lodigiano. In base all'intesa, Film Commission e le istituzioni locali potranno cooperare allo sviluppo dei servizi e delle professionalità del territorio, con l'obiettivo di promuovere tra le case di produzione



**ACCORDO** Da sinistra, l'assessore Andrea Ferrari, il presidente della Provincia Mauro Soldati e il presidente Alberto Di Rubba

le location a disposizione nel capoluogo e non solo. «Cinema e televisione potranno valorizzare ancora di più le nostre bellezze in Italia e nel mondo - ha detto l'assessore Andrea Ferrari -. Il protocollo indurrà le case di produzione a scegliere Lo-

di come location. L'indotto generato dall'assunzione in loco di lavoratori, oltre alle ricadute economiche a favore delle imprese fornitrici della zona, sono molto favorevoli. Per questo non abbiamo esitato. Importante anche la promozione di imma-

gine, con l'offerta di occasioni per mostrare ad un pubblico molto vasto ed anche internazionale le nostre attrattive monumentali e paesaggistiche».

**TRA** gli otto punti del protocollo, che durerà 5 anni, anche alcune agevolazioni rivolte alle case di produzione, come uno sconto massimo del 20% di riduzione del canone di occupazione del suolo pubblico in caso di progetti legati alla sponsorizzazione del territorio. Inoltre, Comune e Provincia, attraverso una Film Commission locale, operativa da fine gennaio nell'Ufficio Turismo in piazza Mercato, si impegnano a proporre alle produzioni televisive e cinematografiche alcune location presenti sul territorio per la realizzazione di film e pubblicità. «Per Film Commission è fondamentale avere accordi già pronti con gli enti - ha sottolineato Di Rubba -. Organizzare un set in maniera tempestiva è un punto importante per le case di produzione. Lodi è tra i primi cinque comuni di Lombardia ad aver sottoscritto questo protocollo».



Focus

### Il protocollo

Firmato ieri mattina dall'assessore Ferrari dal presidente della Provincia Soldati e dal presidente dell'ente no-profit che fa capo alla Regione Alberto Di Rubba avrà durata quinquennale



### L'agevolazione

Viene prevista una riduzione del 20% sulla tassa di occupazione del suolo pubblico in caso di progetti legati alla sponsorizzazione del territorio. Inoltre ci sarà massima disponibilità di aiuto dalle istituzioni locali

## UN LUNGO ELENCO DAL 1963 Sandrelli, Ventura e Pirlo tanti vip in città

- LODI -

SIPUÒ certamente dire che Lodi è sempre stata una città molto «fotogenica». Riflettori e macchine da presa sono sbarcati in piazza della Vittoria e piazza Castello per la prima volta nel 1963 con il film «La bella di Lodi», commedia all'italiana, con protagonista una giovanissima Stefania Sandrelli, girato in parte tra le vie del centro storico. Poi alcune scene del film «Lui è peggio di me», pellicola del 1984, con Adriano Celentano e Renato Pozzetto. Dopo quasi 30 anni dall'ultimo film, Lodi è stata scelta nel 2010 da Michele Placido per le girare «Gli angeli del male» con Kim Rossi Stuart nella parte di Renato Vallanzasca. Due anni più tardi nel 2012, è stata la volta di «Benvenuti al Nord» con Claudio Bisio e Alessandro Siani. Numerosi poi gli spot girati all'ombra della Cattedrale negli ultimi anni. Tra questi spiccano quello per la campagna abbonamenti 2011 di Sky Sport con Andrea Pirlo, Samuel Eto'o, Federica Pellegrini e Martin Castrogiovanni, per un nuovo aperitivo della gamma Sanbitter Emozioni e quello del marchio Pittarosso (2014) con Simona Ventura. Nel 2015, a scegliere le vie di Lodi, sono stati la Wind, poi la marca di pneumatici giapponesi Toyo Tires, premium sponsor del Milan, la band giapponese Denpagumi e Poste Italiane. Nell'ultimo anno inoltre c'è stato spazio anche per le riprese di una puntata del reality show cinese «Vieni anche tu» con protagonista Maria Grazia Cucinotta. C.D.



**CIAM** Sopra, gli attori del film Benvenuti al Nord, girato nel 2012, in parte al Bipielle center; a destra, Michele Placido, nel 2010, durante le riprese del film Gli angeli del male basato sulla vita di Renato Vallanzasca



**GRANDE SCHERMO** A sinistra, il calciatore Andrea Pirlo che ha partecipato nel 2011 allo spot di Sky; sopra, Simona Ventura nel 2014