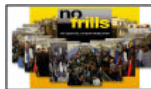


SONO QUASI MAGGIORENNI MA LA MAMMA VUOLE PORTARLI IN VACANZA CON SÉ?

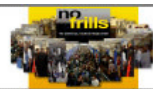


DAL 1972 AL SERVIZIO DEL TURISMO PROFESSIONALE. EDITORIA, EVENTI E SERVIZI

AREA UTENTI | CHI SIAMO & CONTATTI | PER LA TUA PUBBLICITÀ | HOME



L'alternativa c'è! Bergamo 28-29 settembre



GVWEBTV

GVLAVORO

GVBUSINESS

GVNO-STOP

cerca

AGENZIA STAMPA

- Le ultime notizie
Economia e assicurazioni
T.o. e distribuzione
Strutture ricettive
Territorio e associazioni
Trasporti
Invio comunicati stampa

ONLINE

- Offerte di lavoro
GuidaViaggi Focus
GuidaViaggi Agorà
Settimanale online
Ricerche di mercato
Personal newsletter
GV UpDATE
GuidaViaggi Mobile

QUICK INFO

- Clima nel mondo
Manifestazioni
Operatività aeroporti
Scioperi
Vaccinazioni
Viaggiare informati

EVENTI

- No Frills workshop b2b del turismo
Meeting Suisse
MARTEDITURISMO

LOGIN

Username Password VAI

Salva la password
Dimenticata la password?
Registrazione nuovo utente

SETTIMANALE



ABBONATI SUBITO!

N. 1371: Leggi i titoli...

POLL GUIDAVIAGGI

Stagione

GVAGENZIA STAMPA

03/07/2012 - 17:17

Il cineturismo opportunità per valorizzare territori e attirare turisti

E' necessaria la costruzione di progetti integrati, che includano la promozione dei territori inclusi dei film tramite campagne sostenute dai t.o. al momento dell'uscita del film



"Il cineturismo costituisce una nuova grande opportunità per valorizzare territori e attirare turisti - afferma Alberto Contri, direttore generale della film commission lombarda -. Occorre passare dalla semplice opportunità di riprendere bei luoghi, allo "story-telling" di situazioni e ambienti carichi di storia e suggestioni. Occorre considerare che le produzioni cine-televisive promuovono un indotto specifico immediato (attrezzature tecniche, servizi) un indotto legato all'ospitalità e alla ristorazione, un indotto di lungo periodo legato al turismo vero e proprio. Per funzionare richiede la costruzione di progetti integrati, che includano la promozione dei territori inclusi dei film tramite campagne sostenute dai tour operator al momento dell'uscita del film. Ci sono case history che riguardano il rapporto tra Bollywood e Australia, Nuova Zelanda e Svizzera, in cui si dimostra che la promozione turistica tramite cinema è molto più efficace che quella fatta con investimenti in pubblicità tradizionale". Contri sostiene che: "Il vero problema, ma anche l'opportunità, consiste nel convincere i decisori della spesa promozionale per il turismo (assessorati regionali, provinciali e comunali) a dirottare le poche risorse a disposizione su queste attività, che si dimostrano molto più efficaci delle vecchie tecniche pubblicitarie".



Questa e altre notizie su: Fondazione Lombardia Film Commission

Back

Mi piace Invia Di' che ti piace prima di tutti i tuoi amici. Aggiungi un commento... Stai pubblicando come Alessandro Pavanati (Modifica) Commenta [checked] Pubblica su Facebook

Plug-in sociale di Facebook

Il 9% di commissione su 210.000 hotel hotel.info check a book

3 prenotazioni 3% over commission Fai almeno 3 prenotazioni di noleggio auto negli Stati Uniti o Canada che includono un prodotto "max" e ottieni una over commission del 3%. Applicabile fino al 31 luglio 2012 3x3 con i prodotti "max"

Incredibile! Expedia.it

"Parigi vista mare" ovvero sentite in agenzia!

estiva

In agenzia rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso le vendite:

- Sono superiori del 25%
- Sono superiori del 10%
- Sono uguali
- Sono inferiori del 10%
- Sono inferiori del 25%

[XML](#) [RSS](#)



GuidaViaggi.it su Facebook

Mi piace

GuidaViaggi.it piace a 1,442 persone.

Gaetano Pasquale

Plug-in sociale di Facebook

GUIDAVIAGGI AZIENDA

- Chi siamo
- Per la pubblicità sui nostri media
- Invio comunicati stampa
- Links
- Credits
- Home

VISITATORI - TUO ACCOUNT

- Area Utenti: Profilo & Passw ord
- Aiuti
- Personal new sletter
- GV UpDATE
- GuidaViaggi Mobile
- Prima visita?
- Nuovi servizi

NETWORK

- Cerco e Offro Lavoro
- WebTv Guida Viaggi
- Business Travel
- Viaggiare informati
- Viaggi, valige e salute

UTILITIES

- Ricerche avanzate
- Ricerche di mercato
- Clima nel mondo
- Manifestazioni
- Operatività aeroporti
- Scioperi
- Vaccinazioni

EVENTI

- NoFrills
- Meeting Suisse
- MARTEDturismo
- Photobook GuidaViaggi