

PROMOZIONE

Le Regioni
puntano sul cinema

pag. 53

Promozione. In aumento gli stanziamenti per le produzioni

Le Regioni rilanciano su film e sceneggiati per attrarre i turisti

La Toscana
punta sulla Cina
In Puglia
si gira Beautiful

100 milioni

I cine-turisti
Stima dell'Onu sui flussi turistici
globali indotti dal cinema

**Laura Dominici
Caterina Ruggi d'Aragona**

■ Sprint tra le Film commission regionali ai contratti per le produzioni di pellicole e sceneggiati con l'obiettivo di promuovere il cine-turismo, che ha fatto la fortuna di tanti territori prima esclusi dai grandi flussi.

L'Onu stima che nel mondo sono circa 100 milioni i turisti che viaggiano attratti da luoghi di pellicole di successo, nel nostro Paese tale quota si attese sui 10 milioni, con circa 42 milioni di presenze straniere in 1.700 location (secondo stime Tci). Alberto Contri, presidente di Film Commission Lombardia, spiega che «dieci giorni di riprese hanno una ricaduta eccezionale sul territorio che ospita il set, un moltiplicatore che dura per anni».

Silvio Maselli, da poco eletto alla guida dell'associazione delle Film commission regionali, ossia le agenzie di promozione dei film in ambito territoriale, sottolinea che vi sono aggregazioni con corso tra le strutture e che c'è un budget intorno agli 11 milioni per quest'anno. Nel frattempo la Regione Lazio sta per varare un fondo da 45 milioni per produzioni audiovisive.

«Nel 2011 sono stati prodotti in Italia 155 lungometraggi e 72 cortometraggi - aggiunge Nicola Borrelli, direttore generale per il cinema del Mibac - e per il 2012 ne stimiamo rispettivamente 149 e 80. Nel 2011 il credito d'imposta complessivo autorizzato ammontava a circa 50 milioni di euro e lo stanziamento per il 2012 sarà di 90 milioni». Fino al

2013 l'Italia «garantisce un incentivo fiscale del 25% sulla spesa italiana delle produzioni straniere, ma occorre accelerare i tempi e interagire di più tra assessorati al Turismo e Film commission», dichiara Marco Valerio Pugini, presidente Associazione produttori

Intanto l'Enit sta stringendo contatti in India con i produttori di Bollywood in sinergia con gli enti locali del nostro Paese e i tour operator leader (**Kuoni e Cox & Kings**). «È necessario creare itinerari a partire dal luogo di maggior richiamo - commenta Paolo Rubini, direttore generale Enit -, che producano effetti promozionali nel lungo periodo».

La Toscana ha stanziato 350mila euro per finanziare i set nella regione e ha messo online gli itinerari legati ai luoghi del cinema. «La fiction brasiliana "Passione" girata in Toscana e seguita da 180 milioni di telespettatori - spiega Stefania Ippoliti, responsabile area cinema di Fondazione Sistema Toscana - ha fatto registrare nel 2011 a Firenze un aumento del 90% dei turisti brasiliani. Ci aspettiamo una crescita anche dalla Cina, quando dall'autunno 2012 sarà trasmessa The China Story, girata a Lucca». E così nasce un'aggregazione di tour operator toscani per attirare turisti cinesi. Anche la Sicilia mira alla Cina. «Sta partendo una produzione italo-cinese che vedrà tra gli interpreti Maria Grazia Cucinotta - anticipa il dirigente di Sicilia Film Commission Pietro Di Miceli -. Da fine aprile inizieranno le riprese nel-

la parte orientale dell'isola e intendiamo stimolare il flusso incoming dal Paese. Nel Ragusano - prosegue Di Miceli - il trend di presenze nazionali e internazionali è in continuo aumento per l'effetto commissario Montalbano, negli ultimi 5 anni gli arrivi aumentano del 10% medio annuo, soprattutto da Germania, Francia, Inghilterra e Svezia, dove è stata vista la serie tv». La Sicilia ha sbloccato un milione di euro di fondi per documentari e lungometraggi.

Il successo del film Basilicata coast to coast del regista lucano Rocco Papaleo è uno dei fattori che, nonostante la crisi generale del turismo, ha permesso alla Basilicata di registrare nel 2011 un +4% di presenze turistiche (2 milioni in totale). Particolarmente dinamica l'Apulia film commission che sta gestendo una trentina di progetti, tra cui le riprese della soap opera americana Beautiful nell'area di Borgo Egnatia.

Infine anche le Camere di Commercio si interessano al cine-turismo: Como ha finanziato una guida cine-turistica, mentre la Cdc di Napoli ha sostenuto un progetto del comune di Procida con movie tour e cartellonistica.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

