

'Scopri la Valtellina' e la vacanza in montagna diventa un film

Il presidente della Provincia Sertori: "Siglato un accordo con Lombardia Film Commission per promuovere il territorio come set cinematografico per film e produzioni audio-visive"

di Davide Tarabini

Sondrio, 17 luglio 2013 - I **paesaggi e le location** più **suggestive della Valtellina** presto utilizzati come **set cinematografici per film, documentari, fiction o campagne pubblicitarie** contribuendo così a promuovere il **turismo, la storia, l'arte, l'enogastronomia, l'artigianato locale** e le numerose **attività sportive praticabili** sul territorio della provincia di Sondrio. Lo ha annunciato il **presidente della Provincia Massimo Sertori** in occasione di un incontro tenutosi con la stampa a Sondrio presso Palazzo Muzio, per presentare la campagna multimediale "Scopri la Valtellina", campagna di promozione turistica per il periodo estate-autunno 2013.

"La Provincia di Sondrio ha **siglato un accordo di collaborazione con Lombardia Film Commission** che prevede la nascita, all'interno della società Destinazione Turistica Valtellina, di Valtellina Film Commission. Destinazione Turistica Valtellina – spiega Sertori - sarà quindi il punto di riferimento di Lombardia Film Commission per la promozione delle peculiarità del territorio valtellinese verso tutte le produzioni audiovisive nazionali ed internazionali". **La Valtellina punta quindi a ritagliarsi un ruolo come shooting location in Italia e all'estero per la promozione delle sue specificità turistiche.**

Nel corso dell'incontro sono stati **evidenziati i sei ambiti sui quali sarà strutturata la campagna "Scopri la Valtellina"**, finalizzati a soddisfare le aspettative di ogni genere di turista: Energia, Neve Tutto l'Anno, Natura & Paesaggi, Parchi Termali, Cultura, Enogastronomia e Artigianato. "Le bellezze e le risorse delle quali è ricco il territorio della provincia di Sondrio sono poco conosciute dai turisti" osserva Giovanna Muscetti, presidente del Consorzio per Destinazione Turistica Valtellina e di Valtellina Turismo.

"La campagna "Scopri la Valtellina" è **un invito rivolto a tutti a scoprire il nostro territorio e sperimentare a tutto campo le sue attrattive.** Per qualcuno si tratterà di una vera e propria scoperta, per altri di una riscoperta. In ogni caso, quello a cui puntiamo è un 'turismo motivazionale ed esperienziale', cioè un turismo capace di coinvolgere le persone, di entrare nel loro vissuto, nel loro immaginario, lasciando quel qualcosa in più da ricordare anche a vacanza conclusa".

di Davide Tarabini