

VERSO L'EXPO

## Milano apre a Bollywood

Lombardia

# Milano apre le porte a Bollywood



■ Prevista a Milano per il 2014 un'impennata di produzioni asiatiche di documentari turistici in vista di Expo 2015. La Film commission Lombardia, nell'ultimo anno, ne ha agevolate una decina tra documentari, spot e programmi tv made in Cina, Giappone e Corea finalizzati a far conoscere i luoghi dell'Expo per poi costruire pacchetti turistici ad hoc. Best destination del momento per videoclip e corti di giovani registi italiani è invece la nuova zona dei nuovi grattacieli di Porta Nuova e, in particolare, piazza Gae Aulenti con le Unicredit Tower.

Superati vecchi problemi gestionali e burocratici, Milano nel 2012 ha ospitato 120 produzioni audiovisive, con un incremento del 45% di indotto (9 milioni), e nel primo semestre 2013 è già a quota 85. Finite da poco le riprese per "L'intrepido" di Gianni Amelio (Palomar) con Antonio Albanese, tra lo stadio Meazza, metropolitane e la mensa dei poveri, e de "Il capitale umano" di Paolo Virzi (Indiana Production), in zone poco turistiche tra Milano, varesotto, comasco, Oltrepò. Impatto turistico immediato si prevede dalla seconda serie "Una grande famiglia" (Magnolia Fiction) con Sandrelli, Gasmann e Rocca girato tra Como, Bergamo e Pavia. E nel frattempo si attende il richiamo dall'India per "Ajab Gazabb Love (Strange and Wonderful Love)", commedia musicale di Bollywood: alcune scene sono state girate l'estate scorsa davanti al Duomo e alla Scala di Milano.

C.R.d'A.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

